



ભારતીય રિટેલ માટે નવો સૂર્યોદય

પરંપરાગત વિતરણ નેટવર્ક પર નિર્ભરતા અને ઇ-રિટેલર્સની સ્પર્ધાથી થાકી ગયા છે, તો ચિંતા ન કરો પરંપરાગત રિટેલર્સને ક્રાંતિકારી નવી મોબાઇલ એપ જસ્ટ બાય લાઇવ રાહત આપે છે

આ એક મોન સંઘર્ષ છે, જેનો ઉલ્લેખ સમાચારોની હેડલાઇન્સ કે અભિપ્રાયની કોલમોમાં થતો નથી. અત્યારે એક તરફ ભારતીય રિટેલ સ્ટોર આધુનિક ઇ-રિટેલર્સ સામેની સ્પર્ધાનો સામનો કરી રહ્યાં છે, તો બીજી તરફ પરંપરાગત વિતરકો પર નિર્ભર થઈ રહ્યાં છે. મુક્ત અને સરળ રીતે તેમના અધિકારીઓનો ઇનકાર સાથે ભારતના 1.5 કરોડ પ્રિક-એન્ડ-મોટાર રિટેલર્સનું ભાવિ ઉજ્જવળ લાગતું નથી.



ભાવેશ ઠક્કર, દયાલ સ્ટોર્સ

સામાન્ય દુકાનદાર

પણ સોલ્યુશન હાથવગું છે. વિશ્વના પ્રથમ ઇ-ડિસ્ટ્રિબ્યુટર જસ્ટ બાય લાઇવે એક મોબાઇલ એપ્લિકેશન વિકસાવી છે, જે પરંપરાગત રિટેલર્સને સ્પર્ધા કરવા સમાન તક પ્રદાન કરશે. એપ પર 1000 બ્રાન્ડ અને 3 લાખ ઉત્પાદનો છે, જેનો ઓર્ડર રિટેલર્સ સીધા ઉત્પાદકો અને બ્રાન્ડ્સને આપી શકે છે. જસ્ટ બાય લાઇવ રિટેલર્સના ઘરઆંગણે ઓર્ડર ડિલિવર કરે છે.

દયાલ સ્ટોર્સના માલિક ભાવેશ ઠક્કર કહે છે કે, "વિતરકો અડધોઅડધ વખત કંપનીઓ દ્વારા ઓફર થતી સ્કીમ વિશે સ્પષ્ટપણે જણાવતા નથી, જે અમારા નફાના ધોરણને અસર કરે છે. પણ એપ પર તમામ ઓફરનો પારદર્શક રીતે ઉલ્લેખ હોય છે. એપ અમને વિતરણ નેટવર્ક સુધી પહોંચવામાં મદદ પણ કરે છે, જે અત્યારે અમારા સુધી પહોંચતું નથી, કે જેના ઉત્પાદનો અમારા પોર્ટફોલિયોની બહાર છે. તેનો અર્થ એ થયો કે અમે અમારી પાસે સ્ટોકમાં ન હોય તેવી ખાસ બ્રાન્ડ કે ઉત્પાદન માટે ગ્રાહકોને લાંબો સમય પરત નહીં ફરવું પડે." ફી જસ્ટ બાય એપનો ઉપયોગ અત્યારે 25,000 રિટેલર્સ કરે છે. તે એન્ડ્રોઇડ અને એપલ એપ સ્ટોર્સ પર ઉપલબ્ધ છે.